# Gérer son **site WordPress** en autonomie

Modifier vos pages, publier des articles, remplacer des photos et contrôler l'affichage de votre site WordPress, avec les bonnes pratiques SEO et sans risque pour le site.

14 h · 2 jours | Débutant | 1 à 6 participants | Présentiel ou distanciel | Non certifiante

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

01 Identifier les principales fonctionnalités du tableau de bord WordPress.

02 Modifier les textes et images d'une page existante.

03 Créer, organiser et publier un article de blog.

04 Adapter ses contenus aux bonnes pratiques SEO fondamentales.

05 Vérifier l'affichage de ses modifications sur ordinateur et mobile.

06 Identifier les opérations à risque nécessitant l'intervention d'un professionnel.

## PUBLIC

Dirigeants de TPE et PME
Entrepreneurs et indépendants
Chargés de communication
Assistants administratifs
Salariés responsables de la mise à jour d'un site professionnel

## PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur et naviguer sur Internet

Disposer d'un site WordPress et d'un accès utilisateur adapté, ou utiliser l'environnement de démonstration proposé

Aucune connaissance en programmation n'est requise

## TARIFS

**890 € HT** interentreprises
**1 400 € HT** intra-entreprise
**1 290 € HT** individuel

## DÉLAIS D'ACCÈS

**10 jours** ouvrés — en financement direct, après réception du questionnaire de positionnement

**1 mois** environ — avec un financement OPCO ou FAF, dossier à déposer avant le début de la formation

## CONTACT ET INSCRIPTION

**06 63 02 64 07**
marketing@goldenreseau.fr
Golden Réseau, Chambéry (Savoie)

goldenreseau.fr

# Programme détaillé

## Jour 1. Comprendre WordPress et modifier son site

de 0 h à 1 h

### Découvrir WordPress

Comprendre le rôle de WordPress.
Identifier le thème et les extensions.
Découvrir le tableau de bord.
Comprendre les rôles utilisateurs.
Identifier les principales rubriques d'administration.

de 1 h à 3 h 30

### Gérer les pages et contenus

Comprendre la différence entre pages et articles.
Découvrir Gutenberg et Elementor selon l'environnement.
Modifier des titres et paragraphes.
Mettre à jour des boutons et liens.
Modifier des blocs de contenu.
Utiliser les brouillons et prévisualisations.
Contrôler les modifications avant publication.

de 3 h 30 à 5 h

### Gérer les images et médias

Découvrir la médiathèque.
Ajouter et remplacer une photographie.
Comprendre les dimensions et formats.
Optimiser le poids des images.
Ajouter un texte alternatif pertinent.
Mettre à jour un fichier téléchargeable.

de 5 h à 7 h

### Créer un article de blog

Créer un nouvel article.
Structurer les titres et paragraphes.
Ajouter des images et liens.
Choisir une catégorie.
Préparer une image mise en avant.
Prévisualiser et publier.

## Jour 2. Référencement, contrôle et autonomie

de 0 h à 2 h

### Comprendre les fondamentaux SEO

Comprendre le fonctionnement général des moteurs de recherche.
Identifier une intention de recherche.
Structurer les titres H1, H2 et H3.
Rédiger un titre SEO et une meta description.
Comprendre les URL.
Optimiser les images.
Créer des liens internes.
Découvrir les fonctions essentielles de Yoast SEO.

de 2 h à 3 h 30

### Modifier les éléments courants du site

Modifier un menu dans un environnement adapté.
Actualiser des coordonnées.
Modifier des boutons de contact.
Mettre à jour des éléments récurrents autorisés.
Contrôler l'affichage responsive.

de 3 h 30 à 5 h

### Comprendre les bonnes pratiques de sécurité

Identifier les opérations sensibles.
Comprendre les sauvegardes.
Reconnaître les risques liés aux mises à jour.
Gérer les mots de passe et autorisations.
Définir les opérations réservées au prestataire technique.
Réagir face à une modification incorrecte.

de 5 h à 7 h

### Mise en pratique et évaluation finale

Modifier une page.
Remplacer une photographie.
Créer et optimiser un article.
Contrôler l'affichage mobile.
Présenter les vérifications réalisées.

# Méthodes, évaluation et accessibilité

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

**Support de présentation**
Diaporama projeté et remis à la fin de la formation

**Démonstrations**
Dans WordPress, avec le constructeur de pages que vous utilisez

**Exercices pratiques**
Modifier des pages, remplacer des images, publier des articles

**Mises en situation**
Traiter une fiche de demandes de mise à jour, comme pour un client

**Questions et réponses**
Temps d'échange sur vos cas concrets à chaque module

**Outils remis**
Guide personnalisé, checklist de publication et checklist SEO

**Sans risque pour votre site**
Les opérations susceptibles d'affecter le fonctionnement d'un site sont réalisées sur le site d'entraînement fourni à chaque participant pour la durée de la formation.

**Moyens techniques**
- Ordinateur, navigateur récent et connexion Internet
- Accès à votre site WordPress et au site d'entraînement fourni
- Aucun abonnement payant : un site d'entraînement vous est fourni

## COMMENT VOUS ÊTES ÉVALUÉ

**AVANT**
Questionnaire sur les connaissances WordPress et les besoins de mise à jour.

**PENDANT**
Exercices de modification de contenus, gestion des images et création d'articles.

**À LA FIN**
Modifier une page existante, intégrer un visuel, publier un article optimisé et vérifier l'affichage.

**75 %** des critères de la grille d'évaluation acquis pour réussir, soit au moins 11 sur 14. Vos résultats, objectif par objectif, figurent sur l'attestation de fin de formation.

## ACCESSIBILITÉ

**Une formation adaptée à chacun**
Les besoins liés à une situation de handicap sont étudiés au cas par cas, avant l'inscription : rythme, supports, matériel, lieu. Signalez-les dans le questionnaire de positionnement ou contactez directement la référente handicap.

**RÉFÉRENTE HANDICAP**
**Adeline Pousset**
handicap@goldenreseau.fr

## ENCADREMENT ET SUIVI

**Encadrement**
Formatrice : Adeline Pousset. Responsable pédagogique : Bruce Vuillermet. 1 à 6 participants.

**Suivi et validation**
Feuilles d'émargement par demi-journée, certificat de réalisation et attestation de fin de formation.

**Après la formation**
Questionnaires de satisfaction en fin de formation puis à distance, et pistes personnalisées si un objectif n'est pas atteint.

Formation professionnelle non certifiante. Déclaration d'activité en cours d'enregistrement auprès de la DREETS Auvergne-Rhône-Alpes.