# **Canva**, créer ses supports comme un pro

Concevoir avec Canva des publications, des stories, des carrousels et des supports imprimés lisibles, harmonieux et fidèles à votre identité visuelle.

14 h · 2 jours | Débutant | 1 à 6 participants | Présentiel ou distanciel | Non certifiante

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

01 Utiliser les principales fonctionnalités de Canva.

02 Appliquer les règles fondamentales de lisibilité et de composition.

03 Respecter une identité visuelle dans ses créations.

04 Créer des publications adaptées aux réseaux sociaux.

05 Concevoir un flyer professionnel.

06 Exporter correctement ses créations selon leur destination.

07 Organiser des modèles réutilisables.

## PUBLIC

Dirigeants et entrepreneurs
Commerçants et indépendants
Chargés de communication
Assistants commerciaux et administratifs
Salariés amenés à produire des supports de communication

## PRÉREQUIS

Savoir utiliser un ordinateur
Disposer d'un compte Canva Pro (voir les moyens techniques)
Aucune expérience préalable en graphisme n'est nécessaire

## TARIFS

**890 € HT** interentreprises
**1 400 € HT** intra-entreprise
**1 290 € HT** individuel

## DÉLAIS D'ACCÈS

**10 jours** ouvrés — en financement direct, après réception du questionnaire de positionnement

**1 mois** environ — avec un financement OPCO ou FAF, dossier à déposer avant le début de la formation

## CONTACT ET INSCRIPTION

**06 63 02 64 07**
marketing@goldenreseau.fr
Golden Réseau, Chambéry (Savoie)

goldenreseau.fr

# Programme détaillé

## Jour 1. Découvrir Canva et concevoir des visuels digitaux

de 0 h à 1 h 30

### Prendre en main Canva

Découvrir l'interface.
Comprendre l'organisation des projets.
Utiliser les modèles.
Découvrir les éléments graphiques.
Ajouter des textes, images et illustrations.
Organiser ses fichiers.

de 1 h 30 à 3 h 30

### Comprendre les fondamentaux du design

Définir une hiérarchie visuelle.
Maîtriser les alignements.
Comprendre les contrastes.
Choisir des typographies cohérentes.
Associer les couleurs.
Travailler les espaces et les marges.
Éviter les erreurs graphiques fréquentes.

de 3 h 30 à 4 h 30

### Respecter son identité visuelle

Comprendre une charte graphique.
Utiliser les couleurs de marque.
Organiser les typographies.
Intégrer les logos.
Construire des modèles cohérents.
Découvrir les fonctionnalités d'identité de marque.

de 4 h 30 à 7 h

### Créer des contenus pour les réseaux sociaux

Créer un post Instagram.
Concevoir une story.
Créer un carrousel.
Adapter les formats à différentes plateformes.
Travailler les accroches visuelles.
Organiser une série de publications.
Découvrir les fonctions IA utiles à la création.

## Jour 2. Créer des supports imprimés et gagner en autonomie

de 0 h à 1 h 30

### Comprendre les règles de l'impression

Différencier création digitale et création imprimée.
Comprendre les dimensions et les résolutions.
Identifier les marges de sécurité.
Comprendre les fonds perdus.
Découvrir les contraintes colorimétriques.
Préparer des fichiers pour l'imprimeur.

de 1 h 30 à 4 h

### Concevoir un flyer professionnel

Identifier l'objectif commercial.
Définir le message principal.
Organiser les informations.
Construire une composition.
Intégrer les visuels.
Ajouter les coordonnées et appels à l'action.
Contrôler la lisibilité.

de 4 h à 5 h

### Optimiser son organisation

Organiser ses dossiers Canva.
Créer des modèles réutilisables.
Comprendre les options de partage.
Adapter des créations existantes.
Réutiliser les éléments graphiques.
Utiliser les fonctions de redimensionnement.

de 5 h à 7 h

### Mise en pratique et évaluation finale

Concevoir un visuel pour les réseaux sociaux.
Créer un flyer selon un brief.
Respecter une charte graphique.
Exporter les fichiers.
Présenter et justifier ses choix graphiques.

# Méthodes, évaluation et accessibilité

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

**Support de présentation**
Diaporama projeté et remis à la fin de la formation

**Démonstrations**
Dans Canva, du modèle au fichier prêt à imprimer

**Exercices pratiques**
Composition, adaptation des formats, création de visuels

**Mises en situation**
Concevoir des supports à partir d'un brief client

**Questions et réponses**
Temps d'échange sur vos cas concrets à chaque module

**Outils remis**
Guide des formats et exports, checklist de création graphique

**L'œil avant l'outil**
Des créations existantes sont analysées ensemble pour comprendre ce qui rend un visuel lisible et harmonieux, avant de passer à la pratique.

**Moyens techniques**
- Ordinateur et connexion Internet
- Un compte Canva à votre nom
- Documents de démonstration fournis
- Canva Pro (12 € TTC par mois), nécessaire, à votre charge ; un essai gratuit peut couvrir la formation

## COMMENT VOUS ÊTES ÉVALUÉ

**AVANT**
Questionnaire de positionnement sur l'utilisation de Canva et les connaissances graphiques.

**PENDANT**
Exercices de composition, adaptation de formats et création de visuels.

**À LA FIN**
Réalisation de deux supports à partir d'un brief : une publication digitale et un flyer imprimable.

**75 %** des critères de la grille d'évaluation acquis pour réussir, soit au moins 11 sur 14. Vos résultats, objectif par objectif, figurent sur l'attestation de fin de formation.

## ACCESSIBILITÉ

**Une formation adaptée à chacun**
Les besoins liés à une situation de handicap sont étudiés au cas par cas, avant l'inscription : rythme, supports, matériel, lieu. Signalez-les dans le questionnaire de positionnement ou contactez directement la référente handicap.

**RÉFÉRENTE HANDICAP**
**Adeline Pousset**
handicap@goldenreseau.fr

## ENCADREMENT ET SUIVI

**Encadrement**
Formatrice : Adeline Pousset. Responsable pédagogique : Bruce Vuillermet. 1 à 6 participants.

**Suivi et validation**
Feuilles d'émargement par demi-journée, certificat de réalisation et attestation de fin de formation.

**Après la formation**
Questionnaires de satisfaction en fin de formation puis à distance, et pistes personnalisées si un objectif n'est pas atteint.

Formation professionnelle non certifiante. Déclaration d'activité en cours d'enregistrement auprès de la DREETS Auvergne-Rhône-Alpes.