Créer des **Reels pros** avec son smartphone et l'IA

Imaginer, tourner et monter des Reels professionnels avec votre smartphone, en vous aidant de l'IA pour les idées, les scripts et les sous-titres.

21 h · 3 jours | Débutant + | 1 à 6 participants | Présentiel | Non certifiante

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

01 Définir un objectif et un angle éditorial pour une vidéo courte.

02 Concevoir un script structuré avec une accroche et un appel à l'action.

03 Préparer un tournage à l'aide d'un storyboard.

04 Réaliser des prises de vue et des prises de son adaptées au format vertical.

05 Monter une vidéo avec un logiciel accessible.

06 Utiliser l'IA pour faciliter certaines étapes de création et de montage.

07 Exporter une vidéo et préparer sa publication sur les réseaux sociaux.

PUBLIC

Dirigeants de TPE et PME
Commerçants et indépendants
Chargés de communication
Community managers débutants
Collaborateurs souhaitant produire des contenus vidéo en autonomie

PRÉREQUIS

Savoir utiliser un smartphone et ses fonctions de prise de vue
Disposer d'un smartphone fonctionnel, doté d'un espace de stockage suffisant
Être à l'aise avec les applications mobiles courantes
Aucune expérience préalable en montage vidéo n'est nécessaire

TARIFS

1 290 € HT interentreprises
1 400 € HT intra-entreprise
1 790 € HT individuel

DÉLAIS D'ACCÈS

10 jours ouvrés — en financement direct, après réception du questionnaire de positionnement

1 mois environ — avec un financement OPCO ou FAF, dossier à déposer avant le début de la formation

CONTACT ET INSCRIPTION

06 63 02 64 07
marketing@goldenreseau.fr
Golden Réseau, Chambéry (Savoie)

goldenreseau.fr

Programme détaillé

Jour 1. Stratégie vidéo, storytelling et préparation

de 0 h à 1 h 30

Comprendre les vidéos courtes

Comprendre les usages des Reels.
Identifier les objectifs d'une vidéo professionnelle.
Découvrir les principaux formats.
Distinguer vidéos commerciales, pédagogiques et immersives.
Comprendre les mécanismes de captation de l'attention.
Identifier les indicateurs pertinents.

de 1 h 30 à 3 h

Trouver les bonnes idées de contenus

Définir ses cibles.
Identifier les sujets qui intéressent son audience.
Choisir des piliers de contenus.
Trouver des idées de vidéos adaptées à son secteur.
Utiliser l'IA pour explorer différents angles créatifs.
Sélectionner les concepts les plus pertinents.

de 3 h à 5 h

Construire un script efficace

Comprendre le rôle de l'accroche.
Structurer une vidéo courte.
Rédiger un script naturel.
Concevoir un appel à l'action.
Adapter le message à la durée.
Utiliser l'IA pour améliorer le script.
Préparer les éléments visuels nécessaires.

de 5 h à 7 h

Organiser son tournage

Construire un storyboard.
Définir une liste de plans.
Préparer le lieu de tournage.
Identifier les besoins en matériel.
Anticiper la lumière et les contraintes sonores.
Organiser son planning.
Préparer les personnes filmées.

Jour 2. Tourner des vidéos professionnelles avec son smartphone

de 0 h à 2 h

Maîtriser les bases techniques

Comprendre les réglages vidéo.
Choisir une résolution et une fréquence d'images.
Travailler l'exposition et la mise au point.
Comprendre le cadrage vertical.
Stabiliser ses prises de vue.
Exploiter la lumière naturelle.

de 2 h à 4 h

Construire des images attractives

Réaliser des plans larges et rapprochés.
Filmer des détails.
Créer des mouvements de caméra simples.
Tourner des plans d'illustration.
Varier les angles.
Construire une séquence visuelle cohérente.

de 4 h à 5 h 30

Filmer une personne face caméra

Préparer les conditions de prise de parole.
Travailler la posture et le regard.
Améliorer l'élocution.
Utiliser un microphone.
Limiter les bruits parasites.
Mettre à l'aise les personnes filmées.

de 5 h 30 à 7 h

Atelier de tournage

Réaliser un tournage à partir d'un storyboard.
Enregistrer plusieurs types de plans.
Vérifier le son et l'image.
Organiser les rushs.
Identifier les prises exploitables.

Jour 3. Montage, intelligence artificielle et publication

de 0 h à 1 h 30

Découvrir les outils de montage

Prendre en main CapCut ou un outil comparable.
Importer les fichiers.
Organiser les séquences.
Comprendre la timeline.
Découper et assembler les plans.
Gérer le rythme du montage.

de 1 h 30 à 3 h 30

Améliorer ses vidéos

Ajouter des titres.
Créer des sous-titres.
Intégrer une musique autorisée.
Ajuster les niveaux sonores.
Appliquer des corrections visuelles simples.
Utiliser les fonctions IA de transcription et d'assistance au montage.
Éviter les effets excessifs.

de 3 h 30 à 4 h 30

Préparer la publication

Choisir le format d'export.
Préparer une couverture.
Rédiger une légende.
Ajouter un appel à l'action.
Comprendre les règles de publication.
Identifier les statistiques à suivre.

de 4 h 30 à 7 h

Projet final et évaluation

Monter une vidéo complète.
Ajouter titres et sous-titres.
Contrôler la qualité sonore.
Exporter le fichier.
Présenter ses choix.
Réaliser l'évaluation finale.

Méthodes, évaluation et accessibilité

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Support de présentation
Diaporama projeté et remis à la fin de la formation

Démonstrations
Cadrage, lumière, son et montage sur smartphone

Exercices pratiques
Scénarisation, exercices filmés, montage de séquences

Mises en situation
Atelier de tournage et Reel réalisé à partir d'un brief

Questions et réponses
Temps d'échange sur vos cas concrets à chaque module

Outils remis
Fiches pratiques et modèle d'autorisation de droit à l'image

Des vidéos en règle
Le droit à l'image, l'utilisation des musiques et la confidentialité sont intégrés aux exercices. Chaque vidéo fait l'objet d'un retour personnalisé.

Moyens techniques
- Smartphone avec caméra fonctionnelle et espace de stockage libre
- Application de montage compatible et connexion Internet
- Trépied et microphone facultatifs, à apporter si vous en disposez (aucun matériel n'est prêté)
- Aucun abonnement payant : versions gratuites de l'application de montage et de l'assistant IA

COMMENT VOUS ÊTES ÉVALUÉ

AVANT
Questionnaire de positionnement sur les compétences en tournage, création de contenu et montage.

PENDANT
Exercices de cadrage, enregistrement audio, écriture de scripts et montage de séquences.

À LA FIN
Production d'une vidéo verticale de 30 à 60 secondes répondant à un brief professionnel.

75 % des critères de la grille d'évaluation acquis pour réussir, soit au moins 12 sur 16. Vos résultats, objectif par objectif, figurent sur l'attestation de fin de formation.

ACCESSIBILITÉ

Une formation adaptée à chacun
Les besoins liés à une situation de handicap sont étudiés au cas par cas, avant l'inscription : rythme, supports, matériel, lieu. Signalez-les dans le questionnaire de positionnement ou contactez directement la référente handicap.

RÉFÉRENTE HANDICAP
Adeline Pousset
handicap@goldenreseau.fr

ENCADREMENT ET SUIVI

Encadrement
Formatrice : Adeline Pousset. Responsable pédagogique : Bruce Vuillermet. 1 à 6 participants.

Suivi et validation
Feuilles d'émargement par demi-journée, certificat de réalisation et attestation de fin de formation.

Après la formation
Questionnaires de satisfaction en fin de formation puis à distance, et pistes personnalisées si un objectif n'est pas atteint.

Formation professionnelle non certifiante. Déclaration d'activité en cours d'enregistrement auprès de la DREETS Auvergne-Rhône-Alpes.